



Communiqué de presse

Paris, le mardi 17 mai 2022

AFL Diversity crée le Grand Prix Diversité & Inclusion, une première en France



Pour la première fois en France, un prix va récompenser les meilleures actions et dispositifs innovants mis en place par les entreprises, associations ou encore collectivités sur l'ensemble du territoire pour encourager l'inclusion de toutes les diversités. Co-organisé par AFL Diversity et Mixity, le Grand Prix Diversité & Inclusion 2022 ouvre ses inscriptions en ligne dès aujourd'hui sur un site web dédié. La cérémonie de remise des prix aura lieu chez TF1 le mardi 8 novembre 2022.

Aujourd'hui en France, **86% des actifs souhaitent que leur entreprise s'engage davantage dans la diversité et l'inclusion***. Quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité, l'entreprise doit plus que jamais mettre en place des actions concrètes afin de créer un environnement inclusif pour tous les salariés, quel que soit leur genre, handicap, orientation sexuelle, identité de genre, âge ou encore origine sociale ou ethnique.

Dans ce contexte, que sait-on réellement des initiatives concrètes mises en place par les organisations sur les sujets diversité et inclusion dans chaque région de France ? Comment les faire-savoir et encourager les bonnes pratiques ? Comment valoriser les structures actives sur ces sujets afin qu'elles puissent devenir une source d'inspiration pour les autres ?

Encourager et récompenser les initiatives pour promouvoir la diversité et l'inclusion dans les organisations, c'est la mission du Grand Prix Diversité & Inclusion.

Les candidatures seront réparties en **5 catégories** : **Egalité Femmes / Hommes, Handicap, LGBT+, Multi-culturel, Multi-générationnel** et en **2 groupes** : les organisations de moins de 500 et celles de plus de 500 salariés (f/h/nb). Les initiatives devront avoir été mises en place entre le 30 septembre 2020 et le 30 septembre 2022.

Dans une volonté de permettre à toutes les organisations de participer quelle que soit leur taille, l'inscription est entièrement gratuite.

Ce Grand Prix sera également l'occasion de valoriser l'audace et la mise en place de projets innovants partout en France et ainsi inspirer les autres avec de nouvelles initiatives. Il est notamment prouvé que les entreprises engagées dans une démarche d'inclusion ont près de **60% de chances supplémentaires de voir leurs profits et leur productivité augmenter et d'avoir meilleure réputation****, c'est donc un réel enjeu de performance pour l'entreprise.

Le Jury du Grand Prix Diversité et Inclusion 2022 sera **co-présidé par Mounira Hamdi, co-fondatrice de Diversidays et Frédéric Potier, Préfet et Délégué général à l'éthique et la conformité du groupe RATP**. Les prix seront attribués par un jury composé de dirigeants d'entreprises et acteurs publics, associatifs et institutionnels engagés pour la diversité et l'inclusion. Ils seront amenés à évaluer la qualité, la pertinence et la mise en œuvre des projets, les résultats obtenus ou encore la mise en place d'indicateurs de mesure.

La Cérémonie de remise des prix se tiendra *le mardi 8 novembre 2022 dans le Grand Auditorium de TF1*, présentée par **Karima Charni et Christophe Beaugrand** elle sera diffusée en direct sur Youtube.

De prestigieux partenaires soutiennent déjà cette toute première édition : Airbus, AXA, BCLP, BNP Paribas, Emeria, Esprit des Sens, Institut Randstad, JCDecaux, Lenovo, Groupe L'Oréal, Louis Vuitton, Microsoft, Modis (bientôt Akkodis), Natixis, Prisma Media, Groupe RATP, Groupe Renault, Sacem, Groupe TF1.

Les partenaires institutionnels sont l'**AFMD** (Association Française des Managers de la Diversité) et la **DILCRAH** (Délégation Interministérielle de Lutte contre le Racisme, l'Antisémitisme et la Haine anti-LGBT). **L'ESSEC** Business School est le partenaire académique du Grand Prix 2022.

Informations pratiques :

Inscriptions et informations sur le site web dédié : www.grandprixdiversiteinclusion.fr

Clôture des candidatures : vendredi 30 septembre 2022

#GPDiversitéInclusion

À propos de AFL Diversity

Créée par Adrien Figula Letort, AFL Diversity a pour mission d'aider les entreprises à être plus inclusives. Pour se faire, elle accompagne ses clients sur tous les sujets liés à la diversité & l'inclusion à tous les niveaux de l'entreprise afin de co-construire avec eux et les salariés des programmes sur-mesure sur les différentes thématiques de la diversité. Elle utilise pour cela les méthodes de Design Thinking afin de rendre les salariés, managers et dirigeants, acteurs de la transformation positive et durable de l'entreprise.

Site web : www.afldiversity.com

À propos de Mixity

Mixity, acteur neutre et de confiance, est une solution digitale RH qui permet d'évaluer, piloter et promouvoir la diversité et l'inclusion des organisations. Mixity réalise ainsi l'empreinte sociale des organisations professionnelles sur les cinq items majeurs de la diversité et de l'inclusion : égalité femmes-hommes, handicap, multigénérationnel, multiculturel, identité de genre / orientation sexuelle (LGBT+). Mixity réalise aussi des sondages auprès des collaborateurs (f/h/nb) sur leur perception de la diversité et de l'inclusion.

Site web : www.mixity.co

Contact Presse

Agence Esprit des Sens

Anne-Lise Boiral : eds@groupe-eds.com / 07 62 91 08 07

*Etude PWC + Occurrence pour Diversidays / Octobre 2021

** Etude Deloitte / Novembre 2019