



## EACH ONE

Each One, entreprise à impact pour la formation et le recrutement de personnes réfugiées en entreprises

# each One

### CONTEXTE :

- Confrontés à une crise sans précédent, each One a lancé au printemps avec le soutien du Boston Consulting Group une **coalition d'entreprises engagées pour l'emploi des personnes réfugiées** afin de rendre nos sociétés plus résilientes face aux enjeux majeurs du XXI<sup>e</sup> siècle
- avec pour **objectif d'accompagner 10 000 personnes réfugiées et nouveaux arrivants d'ici 5 ans.**

### BILAN :

- Accompagnement de plus de **2 000 réfugiés** en emploi durable depuis 2015
- Lauréat LVMH Innovation Award – Employee experience
- **25+ grands groupes déjà engagés** (Ikea, Monoprix, BNP Paribas, Leclerc, Naturalia, l'Oréal, etc)
- 20+ grands groupes engagés dans la Coalition each One for Tomorrow
- Équipe de 50 experts
- 15 500+ collaborateurs sensibilisés

## DESCRIPTION DU PROJET

- Nous concevons des solutions RH qui révèlent tout le potentiel de la multiculturalité et permettent aux entreprises et à leurs équipes d'en bénéficier simplement.
- Depuis 6 ans, notre démarche innovante désaxe le regard et permet de faire levier sur l'avenir professionnel des personnes réfugiées. **Nous accompagnons de A à Z les entreprises dans leur transformation.**
- Nous **identifions et formons personnes réfugiées** et nouveaux arrivants exactement en phase avec les besoins de nos clients. Ainsi, nous permettons à chaque candidat de déployer toute son envie, son talent et son énergie sereinement. each One entend **offrir à chacun l'opportunité d'une expérience de recrutement unique, qui vient bousculer les lignes et libère un potentiel insoupçonné.**
- Notre solution, créée en 2015, développée en partant des besoins des entreprises, adresse un grand nombre de problématiques en matière de RSE : diversification des talents, défis d'inclusion, impact concret et mesurable, engagement des collaborateurs et rayonnement de la marque.