



GROUPE TF1

Expertes à la Une



CONTEXTE :

- **Enjeu** de représentation des femmes expertes dans les rdv information de TF1 et LCI
- Dispositif « Expertes à la Une » pour renforcer la représentativité des femmes expertes dans les JT du groupe

BILAN :

- **Part des femmes expertes sur les plateaux d'information de TF1 = 44% en 2021** (vs 25% en 2017)
- **100% des expertes** de la précédente promotion ont pris la parole dans les médias
- 3ème promotion est en préparation pour 2023

DESCRIPTION DU PROJET

- **Programme d'accompagnement dédié aux femmes extérieures à TF1**
- **Pendant 1 an, 15 femmes expertes** (dans des domaines variés) bénéficient d'un programme complet et personnalisé pour :
 - travailler leur **visibilité** (formation social et personal branding, ateliers de coaching et médiatraining, référencement);
 - **échanger** avec des professionnels des médias;
 - favoriser le **networking** et mieux comprendre les **enjeux médiatiques**
- **Dispositif de parrainage / marrainage** par des journalistes, rédacteurs en chef et présentateurs
- **La seconde promotion de 15 expertes** a pour marraine d'honneur la championne olympique de judo Clarisse Agbegnenou (après Elisabeth Badinter en 2021)